

# 美和科技大學



## 運動與休閒管理系

### 課程規範

課程名稱：

休閒產業行銷

中華民國 114 年 9 月制定

## 1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	休閒產業行銷	
	英文	Marketing of Leisure Industry	
適用學制	四技	必選修	必修
適用部別	日間部	學分數	2
適用系科別	運動與休閒管理系	學期/學年	一學期
適用年級/班級	三年級	先修科目或先備能力	無

## 2. 運動與休閒管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	就業途徑	職能
	休閒遊憩管理	分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層。(1)
	休閒遊憩管理	分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。(2)
	休閒遊憩管理	執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗。(3)
	休閒遊憩管理	檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程。(4)
	休閒遊憩管理	發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施。(5)

## 3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	專業職能 M	專業職能 A
休閒產業行銷	分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。	執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗。

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

## 4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

(1) 建立學生運動行銷與贊助之基礎素養。

(2)具備國內外運動行銷個案之分析能力。

(3)培養學生運動行銷個案之規劃能力。

## **5. 課程描述**

### **5.1 課程說明**

(1) 行銷的意義

(2) 行銷學的重要內涵

(3) 運動行銷的學術發展過程

(4) 運動產品的特性

(5) 運動產品價格的制定

(6) 運動市場的特性

(7) 運動產品的消費者特性運動產品的通路

(8) 運動產品的通路

(9) 運動產品的促銷

(10) 運動產業的公共關係

(11) 運動贊助的議題

(12) 市場研究的重要性與方式

(13) 策略性行銷於運動產業組織的運用

(14) 運動行銷的全球化議題

(15) 行銷概念與世界領導品牌案例研究

## 5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：(請說明 18 週課程)

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	休閒產業概論與市場分析 1	M(1)A(2)	2
2	休閒產業概論與市場分析 2	M(1)A(2)	2
3	消費者行為與目標市場 1	M(1)A(2)	2
4	消費者行為與目標市場 2	M(1)A(2)	2
5	行銷策略與策略規劃 1	M(1)A(3)	2
6	行銷策略與策略規劃 2	M(1)A(3)	2
7	行銷策略與策略規劃 3	M(1)A(3)	2
8	品牌與服務品質 1	M(1)A(3)	2
9	品牌與服務品質 2	M(1)A(3)	2
10	創新與創新管理 1	M(1)A(3)	2
11	創新與創新管理 2	M(1)A(3)	2
12	個案研究與實務應用 1	M(1)A(4)	2
13	個案研究與實務應用 2	M(1)A(4)	2
14	個案研究與實務應用 3	M(1)A(4)	2
15	未來趨勢與總結 1	M(1)A(4)	2
16	未來趨勢與總結 2	M(1)A(4)	2
17	期末報告	M(1)A(5)	2
18	期末考	M(1)A(5)	2

## 5.3 教學活動

5.3.1 課堂講授:概念講解分析

5.3.2 課堂討論:小組心得分享與延伸學習

5.3.3 期末評量

## 6. 成績評量方式

6.1 期末評量 40%

6.2 課程出席率&討論參與度 60%

## 7. 教學輔導

### 7.1 課業輔導/補救教學對象：

(1)成績欠佳之學生：第九週後出席率不佳的學生，進行課後輔導。

(2)有特別學習需求學生：因其他特殊學習需求，有個別需要深入了解本科目更深入的學習內容、特殊主題或進階應用有興趣者。

### 7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：

(1)課後輔導:由授課老師於課輔時間，額外上課。

(2)補救教學:學生進行課後作業練習，使其能在練習中獲得進步。

### 7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

◆ 輔導時間：授課老師的課輔時間。

◆ 輔導老師聯繫方式：

(1). 授課教師手機：0913785085

(2). 授課教師：李晉豪

(3). 教師 email：x00003528@meiho.edu.tw