

美和科技大學



運動與休閒管理系

課程規範

課程名稱：

戶外遊憩專題研究

中華民國 114 年 09 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	戶外遊憩專題研究(研)3/3	
	英文	Monographic study of outdoor recreation	
適用學制	二年制研究所	必選修	選修
適用部別	日間部	學分數	3.0
適用系科別	運動與休閒管理系碩士班	學期/學年	一學期
適用年級/班級	運管碩二	先修科目或先備能力	無

2. 運動與休閒管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	就業途徑	職能
	休閒遊憩管理	分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層(1)
	休閒遊憩管理	執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗 (2)
	休閒遊憩管理	檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程 M、A (3)
	休閒遊憩管理	發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施 (4)
	休閒遊憩管理	分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃(5)

3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	專業職能 M	專業職能 A
戶外遊憩專題研究	蒐集、整理與分析休閒研究資料，建立研究架構與問題探討	蒐集、整理與分析休閒研究資料，建立研究架構與問題探討

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

- 4.1. 知識面向：瞭解運動與休閒產業之基本理論、發展趨勢與實務應用。
- 4.2. 技能面向：具備規劃、執行及評估運動與休閒活動之能力，並能將專業知識應用於實務情境。
- 4.3. 態度面向：培養積極參與、團隊合作與專業倫理之態度，並能展現創意思維與問題解決能力。
- 4.4. 職能銜接：透過課程學習，達成 UCAN 所界定之專業職能，包括休閒遊憩管理、運動賽會管理、運動觀光與場館經營等核心能力。

5. 課程描述

5.1 課程說明

本課程旨在培育學生對運動與休閒產業的整合性理解，內容涵蓋理論基礎、案例研討與實務操作。課程強調理論與實務並重，學生除學習產業經營管理、活動設計規劃、場館運作及安全維護外，亦透過分組討論、實地訪查與專題實作，培養問題解決能力與團隊合作精神。

此外，本課程與 UCAN 職能架構相互對應，協助學生建構專業能力，並與未來就業市場接軌。透過學習，學生將能在休閒遊憩管理、運動賽會策劃、健康休閒推廣與運動觀光等領域發揮專長，具備專業

職能與創新思維，為未來職涯奠定良好基礎。

5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：(請說明 18 週課程內容綱要)

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	課程介紹與學習入門指引	M(1)、A(2)	3
2	運動與休閒產業發展趨勢	M(1)	3
3	休閒遊憩管理理論基礎	M(1)	3
4	案例研討：休閒產業成功經營模式	M(1)、A(2)	3
5	導覽解說與顧客服務技巧	M(2)	3
6	遊客需求分析與體驗設計	M(1)、A(2)	3
7	運動賽會規劃流程與專案管理	M(1)	3
8	賽會贊助與行銷策略	M(1)、A(2)	3
9	期中考與專題報告分享	M(1)、A(2)	3
10	運動觀光之規劃與設計	A(2)、M(3)	3
11	運動觀光市場與地方發展案例	M(1)、A(2)	3
12	健康休閒活動設計與體適能推廣	M(3)	3
13	健康促進與社區參與模式	M(1)、A(2)	3
14	運動場館管理與營運實務	M(1)	3
15	場館安全維護與風險管理	M(4)	3
16	戶外遊憩活動設計與安全管理	M(4)、A(2)	3
17	學生專題簡報與成果發表	M(1)、A(2)	3
18	課程總結與學習成效檢核	M(1-4)	3

5.3 教學活動

本課程以「理論學習」與「實務應用」並重，透過多元化教學方式，增進學生的理解與應用能力，主要活動方式如下：

5.3.1.講授教學 (Lecture)：透過教師系統化講授，建立學生對運動與休閒管理核心理論與產業發展趨勢的基礎認知。

- 5.3.2.學術論文案例研討 (Case Study)：以實際案例分析產業經營策略與管理方式，培養學生問題分析與批判思考能力。
- 5.3.3.分組討論與獨立專題製作 (Group Discussion & Project)：學生獨立針對指定主題進行資料蒐集、簡報，強化團隊討論與合作與表達能力。
- 5.3.4.實地訪查與體驗學習 (Field Study & Experiential Learning)：規劃實際參訪休閒場所或運動場館，透過實地觀察、導覽解說與體驗活動，將課堂所學應用於真實情境。
- 5.3.5.專題發表與成果檢核 (Presentation & Evaluation)：學生於期中與期末進行專題簡報與成果發表，展現課程整合性學習成果，並接受教師及同儕回饋。

6. 成績評量方式

6.1.期末評量 40%

6.2.課程出席率&討論參與度 60%

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象：

7.1.1.學習成效不足之學生：於小考、作業或期中評量中表現不佳，學習基礎不足，需進一步加強者。

7.1.2.出缺席較多之學生：因特殊原因（如病假、比賽、公差）影響課程進度者。

7.1.3.自主學習需求者：對課程主題有興趣但需額外延伸學習資源的學生。

7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：

7.2.1.課後輔導時間：每週安排固定時段，提供學生課後諮詢，

針對學習困難進行一對一或小組輔導。

7.2.2.補充教材與數位學習資源：提供重點講義、影音教材與線上平台（如 Moodle、Google Classroom），讓學生可依個人進度加強學習。

7.2.3.小組合作學習：鼓勵學生分組討論與同儕教學，透過互相解釋與討論，加深學習理解。

7.2.4.差異化教學策略：依學生程度設計不同難度之練習題，對學習程度較弱者加強基礎，對進階者提供延伸學習。

7.2.5.滾動式追蹤：透過隨堂測驗、課堂參與與作業檢核，持續追蹤學生學習狀況，及時提供補救與回饋。

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- ◆ 輔導時間：

- ◆ 輔導老師聯繫方式：

(1). 授課教師手機：0963024466

(2). 授課教師：田劉從國

(3). 教師研究室：SB501-6

(4). 教師 email：x00007070@meiho.edu.tw