

# 美和科技大學



## 運動與休閒管理系

### 課程規範

課程名稱：休閒活動規劃與設計

中華民國 115 年 03 月制定

## 1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	休閒活動規劃與設計	
	英文	Monographic study of outdoor recreation	
適用學制	四技	必選修	必修
適用部別	日間部	學分數	2.0
適用系科別	運動與休閒管理系	學期/學年	一學期
適用年級/班級	二年級	先修科目或先備能力	無

## 2. 運動與休閒管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	就業途徑	職能
	休閒遊憩管理	分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層。(1)
	休閒遊憩管理	分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。(2)
	休閒遊憩管理	執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗。(3)
	休閒遊憩管理	檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程。(4)
	休閒遊憩管理	發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施。(5)

## 3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	專業職能 M	專業職能 A
休閒活動規劃與設計	分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層。	分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

## 4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

- 4.1.知識面向：使學生理解休閒活動規劃與設計之基本理論、活動設計原則與企劃流程，認識不同族群之休閒需求、戶外休閒活動特性，以及活動安全管理與資源整合之基本概念，建立休閒活動規劃之專業知識基礎。
- 4.2.技能面向：培養學生具備休閒活動規劃與設計之實務能力，能分析不同族群之休閒需求，並進行活動主題構想、流程規劃與活動內容設計。同時培養學生在戶外休閒活動與體驗教育情境中之活動執行、團隊合作與問題解決能力，使其能完成休閒活動方案之設計與基本執行。
- 4.3.態度面向：培養學生對休閒活動與戶外教育之專業態度，建立安全意識、服務精神與團隊合作觀念，並重視活動參與者之需求與體驗品質，進而培養負責任且具創意之休閒活動規劃態度。
- 4.4.職能銜接：本課程銜接 UCAN 專業職能，培養學生具備休閒活動規劃與設計能力、戶外活動方案設計能力及活動執行與管理能力，使學生未來能銜接休閒活動企劃、戶外教育、運動休閒服務與觀光休閒產業等相關職涯發展。

## 5. 課程描述

### 5.1 課程說明

本課程旨在介紹休閒活動規劃與設計之基本概念與實務應用，使學生了解休閒活動企劃流程、活動設計原則及戶外休閒活動之規劃方法。課程內容包含休閒需求分析、活動主題構想、活動流程設計、場地與資源規劃、活動安全管理及活動評估等重要議題，協助學生建立完整之休閒活動企劃基礎。

透過課堂講授、案例分析與活動設計實作，學生將學習如何依據不同族群之需求，規劃多元且具創意之休閒活動方案，並培養活動企劃與團隊合作能力。本課程亦強調戶外休閒與體驗教育之理念，使學生能將理論與實務結合，提升活動規劃與設計之能力。

經由本課程之學習，學生將具備休閒活動規劃與設計之基礎能力，並能應用於運動休閒產業、戶外教育、觀光休閒與社區活動推廣等相

關領域，為未來從事休閒活動企劃與管理工作奠定基礎。

## 5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：(請說明 18 週課程內容綱要)

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	課程內容規定與說明 1.休閒之重要性與基礎知識 2.活動概念與設計概念 3.抽象的互動理論	M(1)、A(2)	2
2	1.休閒之重要性與基礎知識 2.活動概念與設計概念 3.抽象的互動理論 4.活動組成元素 5.活動規劃元素 6. 分組討論	M(1)	2
3	休閒活動執行的三階段 1.籌備階段 2.執行階段 3.檢討階段	M(1)	2
4	休閒活動籌備階段 1.團隊企劃 2.課程設計 3.場地、設備、食宿安排	M(1)、A(2)	2
5	休閒活動籌備階段 1.講師 2.DM 及手冊製作 3.預演	M(2)	2
6	休閒活動執行階段 1.活動帶領 2.企劃執行 3.危機處理 4.業師專題講座	M(1)、A(2)	2
7	假日	M(1)	2
8	休閒活動檢討階段 1.事後檢討 2.致謝函 3.經費結算 講解、討論	M(1)、A(2)	2
9	休閒活動預算擬定概念 1.開源節流 2.價格、價值 3.食、宿、宣傳、講師、工作人員費用 講解、討論	M(1)、A(2)	2
10	休閒活動行銷宣傳 1.何謂行銷 2.行銷必知要點 3.體驗行銷 講解、討論	A(2)、M(3)	2
11	休閒活動創意表現 1.特質 2.思考 3.媒體 4.藝術 5.創意 講解、討論	M(1)、A(2)	2
12	個人、小組報告、討論	M(3)	2
13	個人、小組報告、討論	M(1)、A(2)	2
14	個人、小組報告、討論	M(1)	2
15	個人、小組報告、討論	M(4)	2
16	個人、小組報告、討論	M(4)、A(2)	2
17	個人、小組報告、討論	M(1)、A(2)	2
18	期末考	M(1-4)	2

### 5.3 教學活動

本課程以「理論學習」與「實務應用」並重，透過多元化教學方式，增進學生的理解與應用能力，主要活動方式如下：

- 5.3.1. 講授教學 (Lecture)：透過教師系統化講授，建立學生對運動與休閒管理核心理論與產業發展趨勢的基礎認知。
- 5.3.2. 學術論文案例研討 (Case Study)：以實際案例分析產業經營策略與管理方式，培養學生問題分析與批判思考能力。
- 5.3.3. 分組討論與獨立專題製作 (Group Discussion & Project)：學生獨立針對指定主題進行資料蒐集、簡報，強化團隊討論與合作與表達能力。
- 5.3.4. 實地訪查與體驗學習 (Field Study & Experiential Learning)：規劃實際參訪休閒場所或運動場館，透過實地觀察、導覽解說與體驗活動，將課堂所學應用於真實情境。
- 5.3.5. 專題發表與成果檢核 (Presentation & Evaluation)：學生於期中與期末進行專題簡報與成果發表，展現課程整合性學習成果，並接受教師及同儕回饋。

## 6. 成績評量方式

- 6.1. 期末評量 40%
- 6.2. 課程出席率&討論參與度 60%

## 7. 教學輔導

**7.1 課業輔導/補救教學對象：** 針對課程學習過程中出現學習困難或學習成效未達標準之學生，提供適當之課業輔導與補救教學。主要對象包括：

- 7.1.1. 學習成效不足之學生：針對平時作業、測驗或評量成績未達預期學習標準之學生，提供課後輔導與重點概念說明，並透過補充教材與學習指引，協助學生強化對運動營養學基本概念與應用知識之理解，以提升整體學習成效。
- 7.1.2. 出缺席較多之學生：對於因出缺席次數較多而影響課程學習進度之學生，將提供課程重點整理與補充說明，協助其補足缺漏之課程內容，使其能跟上課程學習進度並達成課程學習目標。
- 7.1.3. 自主學習需求者：對於具有進一步學習動機之學生，鼓勵其進行自主學習，並提供相關延伸閱讀資料、案例分析與運動營養相關資源，以培養學生主動探索知識與持續學習之能力。

## 7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：

- 7.2.1. 課後輔導時間：每週安排固定時段，提供學生課後諮詢，針對學習困難進行一對一或小組輔導。
- 7.2.2. 補充教材與數位學習資源：提供重點講義、影音教材與線上平台（如 Moodle、Google Classroom），讓學生可依個人進度加強學習。
- 7.2.3. 小組合作學習：鼓勵學生分組討論與同儕教學，透過互相解釋與討論，加深學習理解。
- 7.2.4. 差異化教學策略：依學生程度設計不同難度之練習題，對學習程度較弱者加強基礎，對進階者提供延伸學習。
- 7.2.5. 滾動式追蹤：透過隨堂測驗、課堂參與與作業檢核，持續追蹤學生學習狀況，及時提供補救與回饋。

## 7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- ◆ 輔導時間：星期二(下午 16:40- 19:15)  
星期三、四(下午 14:45- 19:15)
- ◆ 輔導老師聯繫方式：
  - (1). 授課教師手機：0963024466
  - (2). 授課教師：田劉從國
  - (3). 教師研究室：SB501-6
  - (4). 教師 email：x00007070@meiho.edu.tw