美和科技大學

運動與休閒管理系

課程規範

課程名稱：

休閒研究法(研)

中華民國 115 年 09 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	休閒研究法(研)	
	英文	Leisure Research Methodology	
適用學制	二年制研究所	必選修	選修
適用部別	日間部	學分數	3.0
適用系科別	運動與休閒管理系	學期/學年	一學期
適用年級/班級	運管碩一	先修科目或先備能力	無

2. 運動與休閒管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「**專業職能**」為目標。

	就業途徑	職能
專業職能	休閒遊憩管理	分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層。(1)
	休閒遊憩管理	分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。(2)
	休閒遊憩管理	執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗。(3)
	休閒遊憩管理	檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程。(4)
	休閒遊憩管理	發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施。(5)

3. 課程對應之 UCAN 職能

職能 / 課程	專業職能 M	專業職能 A
休閒研究法	分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層。	分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。

註：M 表示課程內容須教授之「**主要**」相關職能　A 表示課程內容須教授之「**次要**」相關職能

4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

本課程旨在培養研究生具備休閒、運動與相關領域之研究設計與研究執行能力，使學生能理解社會科學研究之基本概念、研究倫理與研究程序，並熟悉量化研究、質性研究及混合研究方法之基本原理與應用。透過研究問題形成、文獻探討、研究架構建構、研究工具設計、資料蒐集、統計分析與研究結果詮釋等學習歷程，提升學生獨立思考、問題分析與學術研究能力。完成本課程後，學生應能達成下列學習目標：

1.理解休閒與運動領域研究方法之基本理論與研究程序。
2.能從實務現象與文獻中發展研究問題、研究目的與研究假設。
3.能依研究問題選擇適切之量化、質性或混合研究設計。
4.熟悉抽樣方法、問卷與量表設計、訪談及其他資料蒐集方式。
5.具備基本資料整理、描述統計、推論統計與研究結果判讀能力。
6.能閱讀、分析與批判國內外休閒與運動相關學術文獻。
7.能依學術規範撰寫研究計畫與研究論文，並建立正確之研究倫理觀念。
8..能將研究方法實際應用於休閒、運動、健康促進及相關產業議題之研究。。

5. 課程描述

5.1 課程說明

本課程主要介紹休閒與運動相關領域常用之研究方法與研究程序，內容涵蓋研究問題形成、研究目的與假設設定、文獻搜尋與文獻探討、研究架構建立、研究設計、抽樣方法、研究工具編製、信度與效度檢驗、資料蒐集、資料整理及統計分析等內容，並介紹量化研究、質性研究與混合研究方法之特色及其適用情境。

課程將結合休閒、運動、健康促進與管理等實際研究案例，使學生理解如何由實務問題轉化為可研究之學術議題，並透過研究設計、資料分析及結果詮釋建立完整的研究思維。此外，課程亦將納入研究倫理、學術寫作、APA 格式及人工智慧工具於研究中的適切應用，使學生具備進行獨立研究之基本能力。

透過本課程之學習，期望研究生能逐步完成研究題目、研究架構及研究方法之規劃，並於學期末形成一份具完整架構之研究計畫，作為未來碩士論文、學術論文或實務研究之基礎。

5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：(請說明 18 週課程內容綱要)

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	課程導論與休閒研究概論：介紹課程目標、授課內容、研究的意義與特性、休閒研究之範疇，以及休閒產業研究與經營管理決策之關係。	M(1)	3
2	研究問題與研究主題形成：從休閒、運動及遊憩現象發掘研究議題，說明研究問題、研究背景、研究動機、研究目的及研究問題之形成。	M(1)、A(2)	3
3	研究方法與研究設計概論：介紹量化研究、質性研究與混合研究之特色、適用情境及基本研究流程，並依不同休閒議題選擇適當研究方法。	M(1)、A(2)	3
4	文獻搜尋與文獻回顧：介紹國內外學術資料庫、關鍵字搜尋、文獻篩選、文獻閱讀與整理方法，培養學生掌握休閒研究發展與研究缺口之能力。	M(1)	3
5	研究變項、理論與概念架構：介紹研究變項、構念、理論基礎及研究架構，並練習將休閒管理問題轉化為可驗證之研究模式。	M(1)、A(2)	3
6	研究假設與研究問題建構：依據理論與文獻建立研究假設，介紹自變項、依變項、中介變項及調節變項之概念與應用。	M(1)、A(2)	3
7	研究設計與抽樣方法：介紹母群體、樣本、抽樣架構、機率抽樣與非機率抽樣，以及休閒與運動研究之樣本選擇原則。	M(2)	3
8	問卷與研究工具設計：介紹問卷結構、量表選用、Likert 量尺、題項設計、預試及研究工具修訂，並結合休閒服務與顧客需求分析案例。	M(2)、A(3)	3
9	研究計畫階段性報告與討論：學生提出研究題目、研究背景、研究目的、文獻架構與研究方法，進行口頭報告與同儕討論。	M(1)、A(4)	3
10	信度與效度分析：介紹信度、內容效度、建構效度、收斂效度與區辨效度之概念，以及研究工具品質之判斷原則。	M(3)	3
11	資料蒐集、資料編碼與資料整理：介紹研究資料蒐集程序、資料輸入、編碼、遺漏值、異常值與	M(3)、A(4)	3

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
	資料清理，並說明研究倫理與個資保護。		
12	描述統計與休閒市場資料分析：介紹次數分配、百分比、平均數、標準差、偏態及峰度等統計方法，並以休閒參與及顧客需求資料進行實例分析。	M(3)、A(4)	3
13	差異分析方法：介紹獨立樣本 t 檢定、成對樣本 t 檢定及變異數分析（ANOVA），並應用於不同背景休閒參與者之差異分析。	M(4)	3
14	相關與迴歸分析：介紹相關分析、簡單迴歸與多元迴歸，培養學生運用研究資料解釋休閒行為、服務需求與管理問題之能力。	M(3)、A(4)	3
15	進階統計方法與研究模型：介紹中介效果、調節效果、結構方程模式（SEM）及 PLS-SEM 基本概念，說明其在休閒與運動研究之應用。	M(5)	3
16	質性研究方法：介紹深度訪談、焦點團體、觀察法、訪談大綱、資料編碼與主題分析，並討論休閒場域及服務體驗之質性研究應用。	M(5)、A(4)	3
17	研究結果解釋、論文撰寫與研究倫理：介紹研究結果呈現、圖表製作、討論與結論撰寫、APA 格式、學術倫理，以及生成式 AI 工具於學術研究之合理使用。	M(5)	3
18	期末研究計畫發表與綜合討論：學生整合研究問題、文獻、研究架構、研究設計與資料分析方法，完成研究計畫口頭發表及書面報告。	M(1)–M(5)、A(2)–A(4)	3

5.3 教學活動

本課程採用講授、案例分析、文獻閱讀、分組討論、實作演練及研究計畫發表等多元教學方式進行。授課過程中，教師將透過休閒、運動、遊憩及健康促進等相關研究案例，引導學生理解研究問題形成、文獻探討、研究設計、研究工具建構、資料蒐集、統計分析與研究結果詮釋之完整歷程。課程中並安排資料庫搜尋、問卷設計、統計軟體操作、研究架構繪製及口頭報告等實作活動，使學生能將研究方法實際應用於休閒產業與運動管理相關議題，並透過同儕討論與教師回饋逐步完成個人研究計畫。

6. 成績評量方式

6.1.期末評量 40%

6.2.課程出席率&討論參與度 60%

7. 教學輔導

7.1 課業輔導／補救教學對象：

1.對研究方法、統計分析及學術寫作基礎較為不足之學生。

2.對研究題目形成、文獻搜尋、研究架構建立或研究工具設計較不熟悉之學生。

3.於課堂作業、階段性報告或實作練習中學習成效未達預期之學生。

4.因非相關科系背景或缺乏研究經驗，而在量化研究、質性研究或統計軟體操作上需要額外協助之學生。

5.因個別學習進度差異，需要加強研究計畫撰寫與研究方法應用能.

7.2 課業輔導／補救教學之實施

本課程將依學生個別學習需求，利用課後時間、Office Hour 或預約方式進行個別或小組輔導。輔導內容包括研究題目修正、文獻搜尋與整理、研究問題與假設設定、研究架構建構、問卷與量表設計、資料整理、統計分析、研究結果判讀及學術寫作等。對學習進度較落後或研究方法基礎較弱之學生，將提供補充講義、範例資料、操作步驟及練習題，並透過分階段作業與修正回饋協助其逐步完成學習任務。

統計分析與研究工具操作部分，將視需要進行 SPSS、JASP、SmartPLS 等軟體之個別示範與補充說明；研究計畫撰寫部分則採「提出初稿—教師回饋—學生修正—再次檢核」之方式進行。必要時亦將安排同儕協作與分組討論，使學生透過合作學習及經驗分享提升研究能力，確保達成課程學習目標。。

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- 輔導時間：星期二(下午 16:40- 19:15)
  星期三、四(下午 14:45- 19:15)
- 輔導老師聯繫方式：

(1). **授課教師分機**：8569

(2). **授課教師**：田劉從國

(3). **教師研究室**：**SB**501-6

(4). **教師 email**：x00007070@meiho.edu.tw