

美和科技大學



運動與休閒管理系

課程規範

課程名稱：賽會活動規劃與管理

中華民國 114 年 8 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	賽會活動規劃與管理	
	英文	Games event planning and management	
適用學制	二年制專科	必選修	必修
適用部別	進修部	學分數	2
適用系科別	運動與休閒管理科	學期/學年	上學期/114
適用年級/班級	2 年級	先修科目或先備能力	無

2. 運動與休閒管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	就業途徑	職能
	休閒遊憩管理	分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層(1)
	休閒遊憩管理	分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃 (2)
	休閒遊憩管理	執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗 (3)
	休閒遊憩管理	檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程 M、A (4)
	休閒遊憩管理	發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施 (5)

3. 課程對應之 UCAN 職能

課程	職能	專業職能 M	專業職能 A
賽事活動規劃與管理		1. 分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃 M1 2. 發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施 M2	1. 分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層 A1 2. 實行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗 A2

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

藉由課程培養學生規劃、申辦與舉辦休閒與運動賽會能力，培育具備相關賽會知識的專業中堅及領導人才，提昇專業素養及開創自我發展之機會。

5. 課程描述

5.1 課程說明

建立有關運動賽會管理所需之必備基本理念，包括：導論、賽會申辦、賽會組織與人力、行銷與贊助、公共關係與媒體服務、風險管理與場館安全等主題建構運動賽會管理基本概念。以實際規劃操作的角度，提供行政管理、競賽、典禮及服務之運作方式進行探討。舉凡地方性賽會、全國冠軍賽或是國際賽等，舉辦成功的運動賽會必須具備規劃、組織、促銷、領導與溝通等相關核心知識與技能。《運動賽會管理理論與實務》提供有效賽會管理之原則與實務，引領明瞭運動賽會包含的所有過程，從形塑賽會概念到賽後評估。疫火重生的全球運動產業發展，一個英雄造時勢的新冠時代，也正在刻寫一部促進優勝劣敗的現代運動產業演化史，將會是一個逆風而起的運動科技新世界，開啟後疫時代國際運動賽會管理的新局。

5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	課綱基礎簡介	M(1)A(2)	2
2	運動賽會管理導論	M(1)A(1)	2
3	大型運動賽會的特性及組織關係	M(1)A(1)	2
4	大型國際運動賽會之申辦	M(1)A(2)	2
5	運動賽會組織與人力資源	M(1)A(2)	2
6	運動賽會行銷管理	M(1)A(2)	2
7	運動賽會贊助的規劃與執行	M(1)A(2)	2
8	運動賽會公共關係與媒體服務	M(1)A(2)	2
9	期中考	M(1)A(2)	2
10	運動賽會風險管理與場館安全	M(2)A(2)	2
11	運動賽會行政管理規劃與執行	M(2)A(2)	2
12	運動賽會競賽管理之規劃與執行	M(2)A(2)	2
13	運動賽會典禮業務運作	M(1)A(2)	2
14	運動賽會服務業務運作	M(1)A(2)	2
15	台北世界大學運動會案例分析	M(1)A(2)	2
16	馬拉松個案討論:夸父追日跨夜接力賽	M(1)A(2)	2
17	籌備大型賽會的成功因素	M(1)A(1)	2
18	期末考	M(1)A(1)	2

5.3 教學活動

- (1)課程講授解說
- (2)實務操作與討論
- (3)分組專題報告
- (4)全英文影音教學

6. 成績評量方式

	評分項目	配分比例
1	期中成績	40%
2	期末成績	40%
3	平時成績	20%

7. 教學輔導

(1). 授課教師手機：0939356916

(2). 授課教師：劉懿萱

(3). 教師研究室：E402