美和科技大學

運動與休閒管理系

課程規範

課程名稱：

運動休閒產業專題研究

中華民國 115 年 9 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	**運動休閒產業專題研究**	
	英文	Special Topics in Sport and Leisure Industry Research	
適用學制	二年制研究所	必選修	選修
適用部別	日間部	學分數	3.0
適用系科別	運動與休閒管理系	學期/學年	一學期
適用年級/班級	運管碩一	先修科目或先備能力	無

2. 運動與休閒管理系目標培育人才

依據UCAN系統，本系以培育「**專業職能**」為目標。

	就業途徑	職能
專業職能	休閒遊憩管理	(1) 分析運動休閒產業環境、發展趨勢、經營模式及競爭策略，評估產業發展機會與挑戰
	休閒遊憩管理	(2) 運用經營管理理論及研究方法，分析運動休閒產業組織、營運績效及管理決策問題
	休閒遊憩管理	(3) 分析運動休閒消費者行為、市場區隔、服務品質與顧客體驗，提出經營管理改善策略
	休閒遊憩管理	(4) 整合運動休閒產業研究成果，提出產業創新、數位轉型、永續經營及政策發展建議

3. 課程對應之 UCAN 職能

職能 / 課程	專業職能 M	專業職能 A
運動休閒產業專題研究	(1) 分析國內外運動休閒產業發展趨勢、經營模式與產業競爭環境	(3) 分析運動休閒市場需求、消費者行為及服務品質管理問題
運動休閒產業專題研究	(2) 運用學術研究方法與管理理論，進行產業議題分析、研究設計及經營策略評估	(4) 整合研究成果，提出產業創新、永續發展及實務管理建議

註：M 表示課程內容須教授之「**主要**」相關職能　A 表示課程內容須教授之「**次要**」相關職能

4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

(1) 深入理解運動休閒產業之基本理論、產業結構、經營模式與國內外發展趨勢，建立運動休閒產業研究之專業知識基礎。

(2) 培養研究生運用策略管理、行銷管理、組織管理及服務管理等相關理論，分析運動休閒產業經營問題與競爭優勢之能力。

(3) 強化研究生蒐集、閱讀、分析與評論國內外運動休閒產業相關學術論文之能力，並能比較不同研究之理論架構、研究方法、研究結果及學術貢獻。

(4) 培養研究生運用量化研究、質性研究或混合研究方法，針對運動休閒產業重要議題進行研究設計、資料分析及研究成果解釋之能力。

(5) 透過專題研究、學術論文評析、產業案例討論及研究成果發表，提升研究生獨立研究、批判思考、專業決策及學術論文撰寫能力，並建立產業創新與永續發展觀念。

5. 課程描述

5.1 課程說明

本課程旨在探討運動休閒產業之經營管理理論、產業發展趨勢及重要研究議題，培養研究生具備運動休閒產業分析、學術研究、策略規劃及經營管理問題解決之專業能力。

5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	課程介紹與運動休閒產業研究概論	M(1)	3
2	全球運動休閒產業發展趨勢與研究議題	M(1)	3
3	臺灣運動休閒產業結構與發展政策	M(1)	3
4	運動休閒產業經營模式與策略管理研究	M(1)、M(2)	3
5	運動休閒產業市場分析與消費者行為研	M(2)、A(3)	3

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
	究		
6	運動休閒產業行銷策略與品牌管理研究	M(2)、A(3)	3
7	運動休閒產業服務品質與顧客滿意研究	M(2)、A(3)	3
8	國內外運動休閒產業學術論文評析	M(2)	3
9	期中專題研究文獻評析與口頭報告	M(1)、M(2)	3
10	運動賽會產業經營與經濟效益研究	M(1)、M(2)	3
11	運動觀光、休閒遊憩與地方創生研究	M(1)、A(4)	3
12	運動設施經營管理與營運績效研究	M(2)、A(4)	3
13	運動休閒產業數位轉型與創新管理研究	M(1)、A(4)	3
14	運動休閒產業永續發展與 ESG 研究	M(1)、A(4)	3
15	運動休閒產業研究方法與研究設計	M(2)	3
16	專題研究計畫撰寫與研究成果整合	M(2)、A(4)	3
17	期末專題研究成果發表與學術討論	M(2)、A(4)	3
18	研究成果檢討、產業趨勢與課程總結	M(1)、A(4)	3

5.3 教學活動

(1) 專題講授與產業案例分析

透過運動休閒產業相關理論、產業發展趨勢及國內外實務案例，建立研究生對產業經營管理議題之整體認識，並培養運用理論分析實際管理問題之能力。

(2) 學術論文閱讀與批判分析

引導研究生蒐集國內外運動休閒產業相關學術論文，分析研究背景、研究目的、理論基礎、研究方法、研究結果及研究貢獻，並透過課堂討論培養學術批判與文獻整合能力。

(3) 產業專題研究與研究計畫實作

由研究生依個人研究興趣選擇運動休閒產業相關議題，進行文獻蒐集、研究問題設定、研究架構建立及研究方法規劃，完成專題研究計畫或研究報告。

(4) 研究成果發表與學術討論

透過期中論文評析、專題研究簡報及期末成果發表，培養研究生學術表達、研究成果整理、批判思考及專業溝通能力，並透過教師與同儕回饋修正研究內容。

6. 成績評量方式

評量項目	比例
課堂出席與學術討論參與	20%
學術論文閱讀與文獻評析	25%
期中專題研究報告	25%
期末專題研究成果發表與書面報告	30%

7. 教學輔導

7.1 課業輔導／補救教學對象

(1) 對運動休閒產業經營管理理論、學術論文閱讀、研究方法或專題研究設計有學習困難之研究生。

(2) 課程參與度不足、學術論文評析能力較弱或專題研究進度落後之研究生。

(3) 對運動休閒產業特定研究議題具有高度興趣，希望進一步提升學術研究、產業分析及論文撰寫能力之研究生。

7.2 課業輔導／補救教學之實施

課業輔導與補救教學之實施方式：

(1) 課後個別或小組輔導，針對運動休閒產業相關理論、研究議題

及研究方法進行補充說明。

(2) 提供學術論文閱讀、文獻整理、研究架構建立及研究方法選擇之個別指導。

(3) 針對研究生專題研究報告及研究計畫書，提供研究問題修正、研究設計改善、學術寫作及研究成果整合之建議。

(4) 鼓勵研究生參與運動休閒相關學術研討會、產業論壇及專業講座，拓展研究視野與產業實務知識。7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- 輔導時間：每周三下午 13:35~17:00
- 輔導老師聯繫方式：

  (1). **授課教師分機：**8225

  (2). **授課教師：**巫昌陽

  (3). **教師研究室：**美和科大南校區 5 樓 502 室