

美和科技大學



運動與休閒管理系

課程規範

課程名稱：

主題樂園經營管理實務

中華民國 115 年 1 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	主題樂園經營管理實務		
	英文	Theme park management practices		
適用學制	四技	必選修	選修	
適用部別	日間部	學分數	2	
適用系科別	運動與休閒管理系	學期/學年	一學期	
適用年級/班級	三年級	先修科目或先備能力	無	

2. 運動與休閒管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	就業途徑	職能
	休閒遊憩管理	分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層。(1)
休閒遊憩管理	分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。(2)	
休閒遊憩管理	執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗。(3)	
休閒遊憩管理	檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程。(4)	
休閒遊憩管理	發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施。(5)	

3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	專業職能 M	專業職能 A
主題樂園經營管理實務	分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層。	分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

(1) 理解產業現況與發展趨勢

使學生了解國內外主題樂園（如迪士尼樂園）的產業定義、歷史演進及未來趨勢，掌握台灣觀光遊樂產業邁向國際化的關鍵要素。

(2) 掌握園區規劃與營運管理

教授主題樂園的硬體設施規劃、區域主題包裝及部門職掌，建立學生對於園區日常運作、財務預算與後勤支援的系統性知識。

(3) 學習行銷策略與活動企劃

引導學生利用主題差異化營造競爭優勢，學習如何針對不同客群設計行銷方案、門票策略及大型節慶活動，以提升入園人數與園內消費。

(4) 建立優質服務與體驗管理能力

培養學生對「遊客服務品質」與「體驗價值」的重視，學習如何提升顧客滿意度與忠誠度，並在實務操作中體現服務業的專業精神。

(5) 落實安全管理與危機處理技巧

訓練學生制定嚴謹的安全操作標準與風險控制流程，具備應對突發事故、遊具故障或自然災害的危機處理能力，確保遊客與員工的安全。

5. 課程描述

5.1 課程說明

- (1) 產業架構與開發評估
- (2) 核心營運與後勤管理
- (3) 體驗行銷與活動企劃
- (4) 安全規範與危機控管

5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：(請說明 18 週課程)

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	課程導論與產業定義	M(1)A(2)	2
2	開發評估與可行性分析	M(1)A(1)	2
3	主題定位與創意包裝	M(1)A(1)	2
4	空間規劃與遊客動線設計	M(1)A(3)	2
5	票務系統與門禁管理	M(1)A(3)	2
6	設施操作與安全維護	M(1)A(3)	2
7	餐飲與商品經營管理	M(1)A(4)	2
8	人力資源與第一線服務	M(1)A(4)	2
9	整合行銷與異業結盟	M(1)A(5)	2
10	節慶活動策劃與執行	M(1)A(2)	2
11	科技應用與智慧樂園	M(1)A(2)	2
12	遊客心理與滿意度管理	M(1)A(4)	2
13	危機處理與安全防護	M(1)A(4)	2
14	法律規章與觀光法規	M(1)A(3)	2
15	永續經營與環境保護	M(1)A(2)	2
16	期末專題發表 1	M(1)A(1)	2
17	期末專題發表 2	M(1)A(1)	2
18	期末專題發表 3	M(1)A(1)	2

5.3 教學活動

5.3.1 課堂講授:概念講解分析

5.3.2 課堂討論:小組心得分享與延伸學習

5.3.3 期末專題發表

6. 成績評量方式

6.1 期末評量 40%

6.2 課程出席率&討論參與度 60%

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象：

(1)成績欠佳之學生：第九週後出席率不佳的學生，進行課後輔導。

(2)有特別學習需求學生：因其他特殊學習需求，有個別需要深入

了解本科目更深入的學習內容、特殊主題或進階應用有興趣者。

7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：

(1)課後輔導:由授課老師於課輔時間，額外上課。

(2)補救教學:學生進行課後作業練習，使其能在練習中獲得進步。

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

◆ 輔導時間：授課老師的課輔時間。

◆ 輔導老師聯繫方式：

(1). 授課教師手機：0913785085

(2). 授課教師：李晉豪

(3). 教師 email：x00003528@meiho.edu.tw