

美和科技大學



運動與休閒管理系

課程規範

課程名稱：

運動賞析

中華民國 115 年 4 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	運動賞析	
	英文	Analysis of Sports	
適用學制	二年制專科	必選修	選修
適用部別	進修部	學分數	2
適用系科別	運動與休閒管理科	學期/學年	一學期
適用年級/班級	二年級	先修科目或先備能力	無

2. 運動與休閒管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	就業途徑	職能
	休閒遊憩管理	分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層。(1)
	休閒遊憩管理	分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。(2)
	休閒遊憩管理	執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗。(3)
	休閒遊憩管理	檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程。(4)
	休閒遊憩管理	發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施。(5)

3. 課程對應之 UCAN 職能

課程	職能	專業職能 M	專業職能 A
	運動賞析		分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層。

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

一、 認知目標：深化專業知識

(一)掌握運動規則與戰術：使學習者能理解各項運動(如球類、田徑、射箭等)的基本競賽規則、裁判判決邏輯及常見進攻防守戰術。

(二)辨析運動科技與器材：引導學習者了解科技與器材改良對現代運動競技表現的影響。

二、 審美與文化目標：陶冶人文素養

(一)欣賞運動美學：培養學習者觀察運動員的肢體展現(如力與美、協調性、節奏感)，領略運動競技中的藝術性。

(二)理解歷史與文化脈絡：引導學習者認識重大賽事(如奧運、世界盃)的歷史背景、各國運動文化差異，以及運動與社會議題的關聯。

三、 技能與評析目標：培養獨立思考

(一)提升賽事觀察力：使學習者能從多角度(教練視角、球評視角)分析賽事關鍵轉折點，並能進行口頭或書面的評論分享。

(二)運用多媒體資源：訓練學習者利用轉播平台、數據統計網站等資源，進行自主學習與資料統整。

四、 情意目標：形塑運動精神

(一)落實運動家精神：透過賞析，使學習者認同公平競爭、勝不驕敗不餒及尊重對手的價值觀。

(二)建立終身運動熱情：激發學習者對運動的興趣，進而轉化為實際參與運動的動力，提升生活品質。

5. 課程描述

5.1 課程說明

以職業運動『職業運動賞析』理論，介紹職業運動的基本特質與內涵，包含三大領域為「職業運動種類」、「職業運動市場」及「職業運動管理」，「職業運動種類」包括風險管理、效益評估、財務管理、法律事務、危機處理、場地管理、資訊管理規劃、運動贊助等課程介紹。亦即如何透過『職業運動賞析』來提升職業運動內部績效，同時更重要的是能提高職業運動外部的競爭優勢，而最終目標則在配合休閒產業的目標與策略。

1. 瞭解職業運動的現況與發展
2. 認識職業運動特性與潛藏的市場與商機
3. 通曉職業運動之重要議題與營運過程
4. 嫻熟職業運動經營管理之基礎知識與技能
5. 奧林匹克賞析

5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：(請說明 18 週課程)

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	課程導論 世界棒球經典賽 1	M(1)A(2)	2

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
2	瞭解職業運動的現況與發展 世界棒球經典賽 2	M(1)A(1)	2
3	射箭賞析 1	M(1)A(1)	2
4	射箭賞析 2 射箭實務體驗 1	M(1)A(3)	2
5	射箭賞析 3 射箭實務體驗 1	M(1)A(3)	2
6	羽球賞析 1	M(1)A(3)	2
7	羽球賞析 2 羽球實務體驗 1	M(1)A(4)	2
8	羽球賞析 3 羽球實務體驗 2	M(1)A(4)	2
9	期中報告	M(1)A(5)	2
10	健身運動產業 飛輪有氧體驗	M(1)A(2)	2
11	籃球賞析 職業網球的經濟商業觀 電視運動節目的興衰	M(1)A(2)	2
12	撞球賞析 1 台灣撞球運動發展史 撞球運動的經濟商業觀	M(1)A(4)	2
13	撞球賞析 2 撞球運動的經濟商業觀 電視運動節目的興衰	M(1)A(4)	2
14	奧林匹克運動賞析 1 田徑討論與報告	M(1)A(3)	2
15	奧林匹克運動賞析 2 游泳討論與報告	M(1)A(2)	2
16	奧林匹克運動賞析 3 桌球討論與報告	M(1)A(2)	2
17	奧林匹克運動賞析 4 其他項目討論與報告 期末報告 1	M(1)A(1)	2
18	期末報告 2	M(1)A(1)	2

5.3 教學活動

5.3.1 課堂講授:概念講解分析

5.3.2 課堂討論:小組心得分享與延伸學習

5.3.3 期末評量

6. 成績評量方式

6.1 期中成績百分比：30%

6.2 期末成績百分比：30%

6.3 平時成績百分比：40%

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象：

(1)成績欠佳之學生：第九週後出席率不佳的學生，進行課後輔導。

(2)有特別學習需求學生：因其他特殊學習需求，有個別需要深入了解本科目更深入的學習內容、特殊主題或進階應用有興趣者。

7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：

(1)課後輔導:由授課老師於課輔時間，額外上課。

(2)補救教學:學生進行課後作業練習，使其能在練習中獲得進步。

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

◆ 輔導時間：授課老師的課輔時間。

◆ 輔導老師聯繫方式：

(1). 授課教師手機：0911670042

(2). 授課教師：蔡永川

(3). 教師 email：x00003130@meiho.edu.tw