美和科技大學

運動與休閒管理系

課程規範

課程名稱：

運動觀光理論與實務

中華民國 115 年 9 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	**運動觀光理論與實務**	
	英文	Sports Tourism: Theory and Practice	
適用學制	二年制專科	必選修	必修
適用部別	進修部	學分數	2
適用系科別	運動與休閒管理科	學期/學年	一學期
適用年級/班級	二年級	先修科目或先備能力	無

2. 運動與休閒管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「**專業職能**」為目標。

	就業途徑	職能
專業職能	休閒遊憩管理	分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層(1)
	休閒遊憩管理	執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗（2）
	休閒遊憩管理	檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程 M、A（3）
	休閒遊憩管理	發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施（4）

3. 課程對應之 UCAN 職能

職能 / 課程	專業職能 M	專業職能 A
運動觀光理論與實務	(1) 分析運動觀光市場趨勢，規劃觀光活動與產品 (2) 執行運動觀光活動、賽事或體驗行程	(3) 整合觀光資源，提供旅遊服務與顧客管理 (4) 辨識運動觀光活動風險並執行安全管理

註：M 表示課程內容須教授之「**主要**」相關職能　A 表示課程內容須教授之「**次要**」相關職能

4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

（1）認識運動觀光之基本理論、發展背景與類型。

（2）理解運動觀光與地方觀光、賽事活動之關聯。

（3）培養運動觀光活動企劃與行程設計能力。

（4）強化運動觀光活動執行與服務管理之實務能力。

（5）建立運動觀光安全管理與永續發展觀念。

5. 課程描述

5.1 課程說明

本課程結合理論與實務，介紹運動觀光之發展趨勢、類型與經營模式，並透過案例分析、實務演練與分組企劃，引導學生了解運動觀光活動之規劃、執行與管理流程，培養投入運動觀光相關產業之即戰力。

5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	課程介紹與運動觀光概論	M(1)	2
2	運動觀光的發展與類型	M(1)	2
3	運動觀光市場與消費者	M(1)A(3)	2
4	運動觀光資源盤點與分析	M(1)	2
5	賽事型運動觀光	M(2)	2
6	休閒與體驗型運動觀光	M(2)	2
7	地方創生與運動觀光	M(1)A(3)	2
8	運動觀光行程設計	M(2)	2
9	期中成果討論	M(2)	2
10	運動觀光行銷與推廣	M(1)A(3)	2
11	服務品質與顧客滿意	M(3)	2
12	安全管理與風險控管	M(4)	2
13	永續運動觀光	M(4)	2
14	實務案例分析	M(2)	2
15	分組企劃實作（一）	M(2)	2
16	分組企劃實作（二）	M(2)	2

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
17	分組成果發表	M(2)	2
18	課程總結與產業趨勢	M(1)	2

5.3 教學活動

（1）課堂講授與案例說明

（2）分組討論與企劃實作

（3）運動觀光案例分析

（4）成果簡報與回饋

6. 成績評量方式

評量項目	比例
課堂出席與討論參與	40%
分組企劃與期中成果	30%
期末成果發表	30%

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象：

（1）課程參與度不足或學習成效落後之學生。

（2）對運動觀光實務或產業發展有高度興趣者。

7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：

（1）課後個別或小組輔導

（2）企劃內容修正與實務建議

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- 輔導時間：每周三下午 13:35~17:00
- 輔導老師聯繫方式：

(1). **授課教師手機：**8225

(2). **授課教師：**巫昌陽

(3). **教師研究室：**美和科大南校區 5 樓 502 室