美和科技大學

運動與休閒管理系

課程規範

課程名稱：

民宿經營管理

中華民國 115 年 9 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	**民宿經營管理**	
	英文	Minshuku Operation Management	
適用學制	二年制專科	必選修	選修
適用部別	進修部	學分數	2
適用系科別	運動與休閒管理科	學期/學年	一學期
適用年級/班級	二年級	先修科目或先備能力	無

2. 運動與休閒管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「**專業職能**」為目標。

	就業途徑	職能
專業職能	休閒遊憩管理	分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層。(1)
	休閒遊憩管理	分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。(2)
	休閒遊憩管理	執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗。(3)
	休閒遊憩管理	檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程。(4)
	休閒遊憩管理	發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施。(5)

3. 課程對應之 UCAN 職能

職能 / 課程	專業職能 M	專業職能 A
民宿經營管理	具備民宿經營管理的知識，能規劃營運流程，妥善處理客務接待工作，掌握房務清潔與維護的標準，並能運用服務品質管理的方法來提升顧客滿意度。	規劃與執行服務業的行銷策略，應用數位行銷與品牌經營手法推廣民宿或旅遊產品，具備顧客關係管理的能力，並能設計與執行推廣活動。

註：M 表示課程內容須教授之「**主要**」相關職能　A 表示課程內容須教授之「**次要**」相關職能

4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

(1) 理解產業背景與趨勢
(2) 具備創業與規劃能力
(3) 房務與接待服務管理
(4) 顧客關係與行銷能力
(5) 財務與風險管理
(6) 職業倫理與永續發展

5. 課程描述

5.1 課程說明

本課程旨在培養學生了解民宿發展與目前現況，建立具備民宿經營與管理的基礎知識與實務能力，課程涵蓋創業規劃、顧客服務、行銷策略、危機處理及永續經營等面向，透過案例分析與實作，強化學生實務操作與創意思維，為未來創業或就業做好準備。

5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：(請說明 18 週課程內容綱要)

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	民宿概論 民宿定義、發展與現況	M(1)A(2)	2
2	民宿產業趨勢與法規	M(1)A(5)	2
3	民宿創業規劃：選址與設計規劃	M(2)A(5)	2
4	民宿創業規劃：資金與經營模式	M(1)A(2)	2
5	房務與接待服務管理	M(4)A(3)	2
6	顧客關係管理與回饋處理	M(2)A(3)	2
7	餐飲與在地文化體驗設計	M(2)A(1)	2
8	危機與緊急事件處理	M(5)A(4)	2
9	民宿行銷策略	M(2)A(1)	2
10	民宿品牌經營	M(1)A(2)	2
11	數位行銷與社群媒體經營	M(1)A(2)	2

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
12	數位行銷與社群媒體經營	M(2)A(1)	2
13	預算管理與營收規劃	M(1)A(2)	2
14	預算管理與營收規劃	M(1)A(2)	2
15	民宿永續經營與綠色旅宿	M(1)A(2)	2
16	特色民宿與未來展望	M(2)A(1)	2
17	民宿案例分享	M(1)A(2)	2
18	民宿案例分享	M(1)A(2)	2

5.3 教學活動

5.3.1 課堂講授，案例解說、學生小組案例討論

5.3.2 課程相關-案例影音教學

5.3.3 期中/期末評量

6. 成績評量方式

期中成績百分比：30%

期末成績百分比：30%

平時成績百分比：40%

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象：

(1)成績未達及格標準之學生：期中之後成績過低的學生，進行課後輔導。

(2)有特別學習需求學生：因其他特殊學習需求(如開店)，需要深入更深入的學習內容、或進階應用有興趣者。

7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：

(1) 課後輔導:由授課老師於課輔時間，額外上課。

(2) 補救教學:學生進行課後作業練習，使其能在練習中獲得進步

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- 輔導時間：授課老師的課輔時間。
- 輔導老師聯繫方式：
  (1). **授課教師手機：**0985-239852
  (2). **授課教師：**許淑芬
  (3). **教師 email：bethany0454@gmail.com**