美和科技大學

運動與休閒管理系

課程規範

課程名稱：

茶道

中華民國 115 年 9 月

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	茶道		
	英文	Tea ceremony		
適用學制	二年制專科		必選修	選修
適用部別	進修部		學分數	2
適用系科別	運動與休閒管理科		學期/學年	一學期
適用年級/班級	二年級		先修科目或先備能力	無

2. 運動與休閒管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「**專業職能**」為目標。

	就業途徑	職能
專業職能	休閒遊憩管理	分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層。(1)
	休閒遊憩管理	分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。(2)
	休閒遊憩管理	執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗。(3)
	休閒遊憩管理	檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程。(4)
	休閒遊憩管理	發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施。(5)

3. 課程對應之 UCAN 職能

職能 / 課程	專業職能 M	專業職能 A
茶道	分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層。	分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。

註：M 表示課程內容須教授之「**主要**」相關職能　A 表示課程內容須教授之「**次要**」相關職能

4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

(1) 茶道文化發展歷史。
(2) 全球各大茶品產區與茶品工藝特色。
(3) 各種茶品製作工藝與成分特性分析。
(4) 各類茶品之調製技巧與條件需求。
(5) 茶品事業經營管理。
(6) 茶品行銷策略規劃。
(7) 決策。
(8) 組織文化, 結構與設計
(9) 組織變革與創新
(10)員工激勵
(11)團體與工作團隊
(12)權力, 影響力與領導力
(13)個人與組織溝通
(14)生產力管理, 控制與全面品管

5. 課程描述

5.1 課程說明

(1) 茶道文化發展對於因應環境與顧客需求的重要性

(2) 熟悉各種茶品的成分與功效,有效地加以運用

(3) 提供未來茶事業管理者各種必要的管理觀念與知識

(4) 任何有效管理者都必須發揮規劃,組織,領導與控制功能

5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：(請說明 18 週課程內容綱要)

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	當代愛茶人士	M(1)A(2)	2
2	跨界茶飲再出新招	M(1)A(2)	

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
3	改變世界的植物-茶葉 成長與收成 風土條件	M(1)A(1)	
4	茶葉生產流程	M(1)A(1)	
5	從茶莊到茶壺	M(1)A(3)	
6	一品多種 抹茶	M(1)A(3)	
7	茶為何物	M(1)A(3)	
8	茶的健康效益	M(1)A(4)	
9	達人品茶法大解析	M(1)A(4)	
10	玩味好茶	M(1)A(5)	
11	散葉茶還是茶包 1	M(1)A(2)	
12	散葉茶還是茶包 2	M(1)A(2)	
13	茶葉存放方法	M(1)A(4)	
14	充分發揮茶性	M(1)A(4)	
15	風味科學面面觀 風味賞析	M(1)A(3)	
16	水與茶器	M(1)A(2)	
17	新興泡茶法 特調茶	M(1)A(2)	
18	茶品事業經營策略分析	M(1)A(1)	

5.3 教學活動

5.3.1 課堂講授:概念講解分析

5.3.2 課堂討論與體驗:品茶心得分享與實作學習

5.3.3 期末評量(說明教學方式)

6. 成績評量方式

6.1 期末評量 40%

6.2 課程出席率&討論參與度 60%

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象：

(1)成績欠佳之學生：第九週後出席率不佳的學生，進行課後輔

導。

(2)有特別學習需求學生：因其他特殊學習需求，有個別需要深入了解本科目更深入的學習內容、特殊主題或進階應用有興趣者。

7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：

(1) 課後輔導:由授課老師於課輔時間，額外上課。

(2)補救教學:學生進行課後作業練習，使其能在練習中獲得進步。

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- 輔導時間：授課老師的課輔時間。
- 輔導老師聯繫方式：

(1). **授課教師手機：**0935802976

(2). **授課教師：鄭**明政

(3). **教師 e mail：**a0935802976@gmail.com