

美和科技大學



運動與休閒管理系

課程規範

課程名稱：

節慶活動設計與管理

中華民國 114 年 9 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	節慶活動設計與管理	
	英文	Festival planning and management	
適用學制	二年制專科	必選修	選修
適用部別	進修部	學分數	2
適用系科別	運動與休閒管理科	學期/學年	一學期
適用年級/班級	二年級	先修科目或先備能力	無

2. 運動與休閒管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	就業途徑	職能
	休閒遊憩管理	分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層(1)
	休閒遊憩管理	執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗 (2)
	休閒遊憩管理	檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程 M、A (3)
	休閒遊憩管理	發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施 (4)
	休閒遊憩管理	發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施。(5)

3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	專業職能 M	專業職能 A
節慶活動設計與管理	分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層。	執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

- (1) 理解節慶活動的理論基礎
- (2) 婆養節慶活動的規劃與設計能力
- (3) 建立節慶活動的管理與執行能力
- (4) 提升活動評估與永續經營的觀念
- (5) 培養團隊合作與實務應用能力

5. 課程描述

6. 5.1 課程說明

- (1) 培養活動企劃書撰寫與提案表達能力
- (2) 建立活動、執行與風險控管的實務
- (3) 提供管理者各種必要的管理知識與觀念
- (4) 提升團隊合作與創意思考能力

5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：(請說明 18 週課程內容綱要)

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	課程簡介	M(1)A(1)	2
2	緒論	M(1)A(1)	2
3	節慶與活動規劃的可行性分析	M(1)A(2)	2
4	活動設計	M(1)A(2)	2
5	節慶與活動發展的策略性規劃	M(1)A(2)	2
6	節慶與活動規劃和管理實務	M(1)A(3)	2
7	世界節慶	M(1)A(4)	2
8	小組討論與報告	M(1)A(5)	2
9	期中考	M(1)A(2)	2
10	節慶與活動的行銷策略	M(1)A(2)	2
11	活動風險管理	M(5)A(4)	2
12	節慶、活動和賽會評鑑	M(2)A(1)	2

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
13	節慶與活動和城市行銷	M(2)A(3)	2
14	節慶與活動發展的未來展望	M(2)A(3)	2
15	企劃書撰寫	M(2)A(1)	2
16	小組報告	M(3)A(2)	2
17	小組報告	M(3)A(5)	2
18	期末考	M(3)A(5)	2

5.3 教學活動

5.3.1 課堂講授與討論

5.3.2 案例分析

5.3.3 分組合作企劃實作

6. 成績評量方式

6.1 出席與課堂參與 40%

6.2 期中評量 30%

6.3 期末評量 30%

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象：

(1)出缺席不佳：進行課後輔導。

(2)課後輔導與個別諮詢：針對學生在撰寫或報告製作上的問題提供輔導

7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：

(1)課後輔導:由授課老師於課輔時間，額外上課。

(2)補救教學:學生進行課後作業練習，使其能在練習中獲得進步。

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

◆ 輔導時間：授課老師的課輔時間

◆ 輔導老師聯繫方式：

(1). 授課教師手機：0917598776

(2). 授課教師：張欣然

(3). 教師 email：x00012508@meiho.edu.tw