

美和科技大學



運動與休閒管理系

課程規範

課程名稱：

運動俱樂部經營與管理

中華民國 115 年 1 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	運動俱樂部經營與管理		
	英文	Management of Health club		
適用學制	四技	必選修	必修	
適用部別	日間部	學分數	2	
適用系科別	運動與休閒管理系	學期/學年	一學期	
適用年級/班級	三年級	先修科目或先備能力	無	

2. 運動與休閒管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	就業途徑	職能
	休閒遊憩管理	分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層。(1)
休閒遊憩管理	分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。(2)	
休閒遊憩管理	執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗。(3)	
休閒遊憩管理	檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程。(4)	
休閒遊憩管理	發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施。(5)	

3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	專業職能 M	專業職能 A
運動俱樂部經營與管理	分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層。	分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

(1) 掌握產業趨勢與營運基礎

認知產業演進：瞭解運動俱樂部從單一健身房轉向「健康管理與長壽」中心的趨勢。

掌握管理核心：熟悉運動俱樂部的組織運作、人力資源管理、財務預算與危機處理流程。

(2) 強化數位轉型與智慧化經營

智慧科技應用：學習運用 2026 頂尖健身趨勢中的穿戴式科技、應用程式與數據分析，進行「精準健身」與「數據化管理」。

社群與數位行銷：發展數位行銷策略，以數據分析強化顧客互動（Engagement）與品牌忠誠度。

(3) 開發多元化與個人化服務

針對特定族群規劃：學習設計針對老年人（樂齡）、女性及運動減重者的專業課表，落實社會包容性。

身心整合服務：因應 2026 年市場對心理健康、情緒管理及睡眠改善的需求，將「全人健康」納入經營範疇。

(4) 提升風險控管與法律合規性

法律與倫理規範：熟悉運動相關法規（如運動經紀人職能基準）、安全標準及場館合規要求，降低營運風險。

危機應變力：建立有效的風險辨識與緊急應變機制，確保會員安全與經營穩定。

(5) 培養策略思考與問題解決能力

競爭力分析：透過個案研究 (Case Study)，學習在不確定的經營環境下進行市場區隔、價值創造及經營策略調整。

專業溝通能力：訓練口語與書面溝通技巧，以利於進行贊助洽談、公共關係維護與團隊協作。

5. 課程描述

5.1 課程說明

- (1) 營運核心與策略管理
- (2) 數位轉型與智慧健身趨勢
- (3) 多元族群與健康管理服務
- (4) 實務操作與職場對接

5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：(請說明 18 週課程)

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	課程導論與產業環境分析	M(1)A(2)	2
2	運動俱樂部組織與管理功能	M(1)A(1)	2
3	市場調查與品牌策略(I)	M(1)A(3)	2
4	市場調查與品牌策略(II)	M(1)A(3)	2
5	營運計畫書撰寫實務	M(1)A(3)	2
6	人力資源與績效管理	M(1)A(3)	2
7	場館空間設計與設施配置 (I)	M(1)A(2)	2
8	場館空間設計與設施配置 (II)	M(1)A(2)	2
9	穿戴式科技與 AI 運動處方應用	M(1)A(5)	2

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
10	數位行銷與 CRM 顧客關係管理	M(1)A(2)	2
11	會籍銷售與溝通談判	M(1)A(2)	2
12	多元營收開發與商業模式創新	M(1)A(4)	2
13	財務管理與成本控制	M(1)A(4)	2
14	危機處理與公共關係 (I)	M(1)A(3)	2
15	危機處理與公共關係 (II)	M(1)A(3)	2
16	場館實地考察與業界專家座談	M(1)A(1)	2
17	分組成果展示 (I)	M(1)A(1)	2
18	分組成果展示 (II)	M(1)A(1)	2

5.3 教學活動

5.3.1 課堂講授:概念講解分析

5.3.2 課堂討論:小組心得分享與延伸學習

6. 成績評量方式

6.1 期末評量 40%

6.2 課程出席率&討論參與度 60%

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象：

(1)成績欠佳之學生：第九週後出席率不佳的學生，進行課後輔導。

(2)有特別學習需求學生：因其他特殊學習需求，有個別需要深入

了解本科目更深入的學習內容、特殊主題或進階應用有興趣者。

7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：

(1) 課後輔導:由授課老師於課輔時間，額外上課。

(2) 補救教學:學生進行課後作業練習，使其能在練習中獲得進步。

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

◆ 輔導時間：授課老師的課輔時間。

◆ 輔導老師聯繫方式：

(1). 授課教師手機：0913785085

(2). 授課教師：李晉豪

(3). 教師 email：x00003528@meiho.edu.tw