

美和科技大學



運動與休閒管理系

課程規範

課程名稱：

休閒產業參訪

中華民國 115 年 2 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	休閒產業參訪		
	英文	Leisure industry visit		
適用學制	二年制專科	必選修	必修	
適用部別	進修部	學分數	2	
適用系科別	運動與休閒管理科	學期/學年	一學期	
適用年級/班級	一年級	先修科目或先備能力	無	

2. 運動與休閒管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	就業途徑	職能
	休閒遊憩管理	分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層(1)
	休閒遊憩管理	執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗 (2)
	休閒遊憩管理	檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程 M、A (3)
	休閒遊憩管理	發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施 (4)

3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	專業職能 M	專業職能 A
休閒產業參訪	休閒參訪（包含休閒場域的營運成本控制、跨部門協調及危機處理（如設施安全突發狀況）。人力資源開發休閒業屬高勞力密集，如何培訓員工具備「款待精神」並降低流動率	執行與美學（Action & Aesthetics） 此職能側重於「第一線體驗」與「場景營造」，是參訪現場感官體驗的核心。 活動執行能力（Action）：具備規劃與落實休閒活動（如節慶、手作 DIY、戶外導覽）的技術與細節控管。

	是關鍵指標。	
--	--------	--

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

體適能評估 如何養成規律運動的習慣

課程描述

文化轉譯與藝術（Arts）：將在地文化轉化為遊客聽得懂的故事，涉及文化藝術的素養與轉譯技術。

適應性與應變（Adaptability）：面對第一線顧客多變的需求，能即時調整服務內容或動線。

5.1 課程說明

掌握核心職能：深入理解休閒產業中的 M（管理與經營）與 A（執行與美學）專業職能。

實地案例剖析：透過現場參訪，觀察成功業者的商業模式與空間營造。

5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：(請說明 18 週課程內容綱要)

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	課程綱要說明與休閒產業範疇	M(1)A(2)	2
2	休閒產業介紹	M(1)A(2)	2
3	如何參與休閒產業	M(1)A(2)	2
4	台灣休閒產業近況及介紹-北部	M(1)A(2)	2
5	台灣休閒產業近況及介紹-中部	M(1)A(2)	2
6	台灣休閒產業近況及介紹-南部	M(1)A(2)	2
7	台灣休閒產業近況及介紹-東部	M(1)A(2)	2
8	休閒產業分類與參與	M(1)A(2)	2
9	期中考	M(1)A(2)	2
10	休閒產業發展 或戶外參訪與介紹	M(1)A(2)	2
11	心肺適能與運動處方 有氧運動訓練介紹與實務操作	M(1)A(2)	2
12	肌肉適能與運動處方 重量訓練介紹與實務操作	M(1)A(2)	2
13	肌肉適能與運動處方 重量訓練介紹與實務操作	M(1)A(2)	2
14	其他增進體適能方法 健康操.馬克操.循環訓練介紹	M(1)A(2)	2
15	休閒產業發展 或戶外參訪與介紹	M(1)A(2)	2
16	參訪心得報告與討論-期末報告	M(1)A(2)	2
17	參訪心得報告與討論-期末報告	M(1)A(2)	2
18	參訪心得報告與討論-期末報告	M(1)A(2)	2

5.3 教學活動

概念講解分析,實體課程操作、期中、期末評量

6. 成績評量方式

期中 30% 期末 30% 課程出席率&討論參與度 40%

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象：

- (1)成績欠佳之學生：第九週後出席率不佳的學生，進行課後輔導。
- (2)有特別學習需求學生：因其他特殊學習需求，有個別需要深入了解本科目更深入的學習內容、特殊主題或進階應用有興趣者。

7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：

- (1)課後輔導:由授課老師於課輔時間，額外上課。
- (2)補救教學:學生進行課後作業練習，使其能在練習中獲得進步。

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- ◆ 輔導時間：
- ◆ 輔導老師聯繫方式：
 - (1). 授課教師手機：(0915834525)
 - (2). 授課教師：李金木
 - (3). 教師 email：00011574@meiho.edu.tw