

# 美和科技大學



運動與休閒管理系

課程規範

課程名稱：

休閒導論

中華民國 114 年 10 月制定

## 1. 課程基本資料：

|         |          |  |     |
|---------|----------|--|-----|
| 科目名稱    | 中文       | 休閒導論                                   |     |
|         | 英文       | Introduction to Recreation and Leisure |     |
| 適用學制    | 四技       | 必選修                                    | 必修  |
| 適用部別    | 日間部      | 學分數                                    | 2   |
| 適用系科別   | 運動與休閒管理系 | 學期/學年                                  | 一學期 |
| 適用年級/班級 | 一年級      | 先修科目或先備能力                              | 無   |

## 2. 運動與休閒管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

| 專業職能 | 就業途徑   | 職能                                    |
|------|--------|---------------------------------------|
|      | 休閒遊憩管理 | 分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層(1)     |
|      | 休閒遊憩管理 | 分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。(2)          |
|      | 休閒遊憩管理 | 執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗 (3)                |
|      | 休閒遊憩管理 | 檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程 (4)              |
|      | 休閒遊憩管理 | 發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施 (5) |

## 3. 課程對應之 UCAN 職能

| 課程   | 職能 | 專業職能 M                         | 專業職能 A                    |
|------|----|--------------------------------|---------------------------|
| 休閒導論 |    | 分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層 | 分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。 |

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

## 4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

- (1)了解休閒的基本概念與理論基礎
- (2)認識休閒與工作、教育、文化、健康等的關係。
- (3)熟悉休閒產業與相關制度的運作模式。
- (4)理解不同年齡、性別、社會階層對休閒的需求差異。
- (5)掌握休閒研究的主要理論與發展趨勢
- (6)能分析個人與社會的休閒需求。
- (7)具備休閒活動設計與規劃的基本能力。
- (8)培養正確的休閒觀與生活態度。
- (9)重視休閒在促進身心健康與生活品質中的價值。
- (10)養成積極參與與推廣休閒活動的意願。
- (11)關懷多元族群的休閒權益與社會公平。

## 5. 課程描述

### 5.1 課程說明

本學科旨在使學生了解觀光與休閒的意義、理論、類別、功能以及觀光休閒產業發展的意義、沿革、政策與管理等，並論及休閒觀光產業發展的趨勢。

從「忙裡偷閒，樂在其中」這句話，即得知要從生活中提取為自己而活，即人生存意義的精神層次，人生除了勞動工作外如何兼顧生活品

質，實踐所謂知行合一的閒暇觀，本學科源於觀光休閒領域的古代考證、探索與現代社會現象的調查，基於客觀學術研究方法發展出理論。

## 5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：

| 週次 | 課程內容規劃          | 課程設計養成之職能 | 時數 |
|----|-----------------|-----------|----|
| 1  | 觀光休閒的概念-研究背景與因素 | M(1)A(1)  | 2  |
| 2  | 觀光休閒學術研究的建立     | M(1)A(1)  | 2  |
| 3  | 休閒事業觀光的意義、類別    | M(1)A(1)  | 2  |
| 4  | 休閒與觀光事業的特質      | M(1)A(2)  | 2  |
| 5  | 休閒與觀光事業的機構      | M(1)A(2)  | 2  |
| 6  | 休閒與觀光事業的政策      | M(1)A(2)  | 2  |
| 7  | 休閒與觀光事業與國家經濟    | M(1)A(2)  | 2  |
| 8  | 休閒產業的意義與內涵      | M(1)A(2)  | 2  |
| 9  | 休閒產業的起源         | M(1)A(2)  | 2  |
| 10 | 休閒產業觀念的探討       | M(1)A(3)  | 2  |
| 11 | 休閒行為的理論         | M(1)A(2)  | 2  |
| 12 | 休閒與遊憩活動的類別      | M(1)A(3)  | 2  |
| 13 | 休閒產業的發展         | M(1)A(2)  | 2  |
| 14 | 休閒市場行銷          | M(1)A(3)  | 2  |
| 15 | 休閒遊樂區調查         | M(1)A(3)  | 2  |
| 16 | 休閒遊憩增進人類健康      | M(1)A(4)  | 2  |
| 17 | 文化觀光促進國內外經濟發展   | M(1)A(4)  | 2  |
| 18 | 休閒與觀光事業與國家經濟    | M(1)A(5)  | 2  |

## 5.3 教學活動

PBL 問題導向學習

(1)闡明尚未被清楚了解的問題與概念

首先,引導教師提出情境中不熟悉,或是還未被清楚界定的問題或概念,提供學習者思考性的開放式案例問題。

(2)定義問題根據 Edens (2000) 提出之問題導向學習教學模式,問題應具備複雜性、探究性、挑戰性、擁有足夠線索、並且能連結學習者的生活經驗,讓所有學習者共同參與等特性。學習者接到引導教師發給的案例問題之後,開始討論並確認問題。

(3)分析問題在呈現出問題後,學習者根據 6W (What、When、Who、Where、Why、How)來進行腦力激盪,以既有的資訊與知識來探究問題,擬出初步問題解決的概念,發展出假設性方案。

(4)統整對問題的所有見解,發展成一個有邏輯的解決方式

## 6. 成績評量方式

(1)分組討論 20%

(2)小組報告 20%

(3)筆試 60%

## 7. 教學輔導

### 7.1 課業輔導/補救教學對象：

(1)成績欠佳之學生:第九週後出席率不佳的學生,進行課後輔導。

(2)有特別學習需求學生:因其他特殊學習需求,有個別需要深入

了解本科目更深入的學習內容、特殊主題或進階應用有興趣者。

## 7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：

- (1) 課後輔導：由授課老師於課輔時間，額外上課。
- (2) 補救教學：學生進行課後作業練習，使其能在練習中獲得進步。

## 7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- ◆ 輔導時間：課後
- ◆ 輔導老師聯繫方式：[x00012511@meiho.edu.tw](mailto:x00012511@meiho.edu.tw)
  - (1). 授課教師手機：0922675023
  - (2). 授課教師：陳昱如
  - (3). 教師研究室：sc501