

美和科技大學



運動與休閒管理系

課程規範

課程名稱：

運動公共關係

中華民國 115 年 1 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	運動公共關係	
	英文	Sports Public Relations	
適用學制	四技	必選修	選修
適用部別	日間部	學分數	2
適用系科別	運動與休閒管理系	學期/學年	一學期
適用年級/班級	四年級	先修科目或先備能力	無

2. 運動與休閒管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

	就業途徑	職能
專業職能	休閒遊憩管理	分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層。(1)
	休閒遊憩管理	分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。(2)
	休閒遊憩管理	執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗。(3)
	休閒遊憩管理	檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程。(4)
	休閒遊憩管理	發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施。(5)
	休閒遊憩管理	

3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	專業職能 M	專業職能 A
運動公共關係	分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層。	分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

(1)理解基礎理論與重要性：

掌握公共關係在運動產業中的定位、相關概念、倫理規範以及其對建立品牌形象的重要性。

(2)掌握公關實務操作：

學習運動賽事媒體服務、新聞稿撰寫、記者會規劃、媒體關係維護及社群媒體經營。

(3) 規劃與執行專案能力：

具備獨立企劃、設計並執行運動活動的能力，促進企業與公眾的互動與合作。

(4)危機處理與應變：

培養在運動賽事或品牌發生負面事件時的預測、預防、化解與危機溝通處理能力。

(5)提升專業素養：

培養職業運動公關從業人員的倫理意識，樹立正面的運動文化與社會形象。

5. 課程描述

5.1 課程說明

- (1)理論基礎：理解公共關係原理、運動傳播理論及媒體生態。
- (2)策略實作：學習新聞稿撰寫、議題設定、媒體溝通與危機處理。
- (3)數位公關：因應社群媒體時代，分析社群行銷與運動品牌經營。
- (4)個案分析：研究國內外知名運動行銷公關案例。

(5)實務演練：分組操作模擬記者會、規劃公關企劃案。

5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：(請說明 18 週課程)

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	課程導論公共關係基本概念理論與實務	M(1)A(1)	2
2	公共關係品牌形象與策略+危機處理	M(1)A(2)	2
3	數位時代下公共關係的技巧與多元文化的敏感度	M(1)A(1)	2
4	公共關係所應負擔的社會責任	M(1)A(2)	2
5	環境變遷所帶來的公共關係影響	M(1)A(1)	2
6	運動產業發展	M(1)A(1)	2
7	運動行銷特色	M(1)A(3)	2
8	行銷管理企劃	M(1)A(3)	2
9	運動媒體新聞採訪與寫作	M(1)A(1)	2
10	區隔與定位	M(1)A(3)	2
11	運動產品行銷	M(1)A(3)	2
12	行銷環境與資訊	M(1)A(5)	2
13	運動經紀與公關	M(1)A(5)	2
14	公關活動企劃	M(1)A(4)	2
15	運動品牌形象	M(1)A(4)	2
16	媒體關係	M(1)A(2)	2
17	運動社群及粉絲經營	M(1)A(2)	2
18	運動與媒體產品個案討論	M(1)A(1)	2

5.3 教學活動

5.3.1 課堂講授:概念講解分析

5.3.2 課堂討論:小組心得分享與延伸學習

6. 成績評量方式

6.1 期末評量 25%

6.2 課程出席率&討論參與度 75%

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象：

- (1) 學習預警學生：期中考不及格、學習成效落後、學習意願低落者。
- (2) 特殊學生：身心障礙學生，例如學習遲緩。或平時因各種因素導致上課學習有困難之學生。
- (3) 轉系科學生或復學生。

7.2 課業輔導/補救教學之實施

- (1) 個別化指導：透過面談或線上諮詢，協助學生釐清學習盲點與研究方向。
- (2) 分小組合作學習：學習有分小組，透過同儕討論與案例練習，增進對質性研究流程的理解。
- (3) 彈性時間安排：除了 office hours 外，彈性安排輔導時間，以兼顧學生的工作與學習需求。
- (4) 進度檢核：透過作業回饋、隨堂討論或階段性評量，持續追蹤學生的學習成效。

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

◆ 輔導時間：除了 office hours 外，彈性安排輔導時間。

◆ 輔導老師聯繫方式：

- (1) 授課教師：黃偉凡
- (2) 校內分機：08-7799821 轉 8145
- (3) 授課教師 email：x00012188@meiho.edu.tw
- (4) 教師研究室：國際及兩岸交流處