美和科技大學

運動與休閒管理系

課程規範

課程名稱：

節慶活動設計與管理

中華民國 115 年 9 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	節慶活動設計與管理		
	英文	Festival planning and management		
適用學制	二年制專科		必選修	選修
適用部別	進修部		學分數	2
適用系科別	運動與休閒管理科		學期/學年	一學期
適用年級/班級	二年級		先修科目或先備能力	無

2. 運動與休閒管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「**專業職能**」為目標。

	就業途徑	職能
專業職能	休閒遊憩管理	分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層(1)
	休閒遊憩管理	執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗 (2)
	休閒遊憩管理	檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程 M、A (3)
	休閒遊憩管理	發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施 (4)

3. 課程對應之 UCAN 職能

職能 / 課程	專業職能 M	專業職能 A
節慶活動設計與管理	分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層。	執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗

註：M 表示課程內容須教授之「**主要**」相關職能　A 表示課程內容須教授之「**次要**」相關職能

4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

(1) 理解節慶活動的理論基礎

(2) 婆養節慶活動的規劃與設計能力

(3) 建立節慶活動的管理與執行能力

(4) 提升活動評估與永續經營的觀念

(5) 培養團隊合作與實務應用能力

5. 課程描述

6. 5.1 課程說明

(1) 培養活動企劃書撰寫與提案表達能力

(2) 建立活動、執行與風險控管的實務

(3) 提供管理者各種必要的管理知識與觀念

(4) 提升團隊合作與創意思考能力

5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：(請說明 18 週課程內容綱要)

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	課程簡介	M(1)A(1)	2
2	緒論	M(1)A(1)	2
3	節慶與活動規劃的可行性分析	M(1)A(2)	2
4	活動設計	M(1)A(2)	2
5	節慶與活動發展的策略性規劃	M(1)A(2)	2
6	節慶與活動規劃和管理實務	M(1)A(3)	2
7	世界節慶	M(1)A(4)	2
8	小組討論與報告	M(1)A(5)	2
9	期中考	M(1)A(2)	2
10	節慶與活動的行銷策略	M(1)A(2)	2
11	活動風險管理	M(5)A(4)	2
12	節慶、活動和賽會評鑑	M(2)A(1)	2

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
13	節慶與活動和城市行銷	M(2)A(3)	2
14	節慶與活動發展的未來展望	M(2)A(3)	2
15	企劃書撰寫	M(2)A(1)	2
16	小組報告	M(3)A(2)	2
17	小組報告	M(3)A(5)	2
18	期末考	M(3)A(5)	2

5.3 教學活動

5.3.1 課堂講授與討論

5.3.2 案例分析

5.3.3 分組合作企劃實作

6. 成績評量方式

6.1 出席與課堂參與 40%

6.2 期中評量 30%

6.3 期末評量 30%

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象：

(1)出缺席不佳: 進行課後輔導。

(2)課後輔導與個別諮詢: 針對學生在撰寫或報告製作上的問題提供輔導

7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：

(1)課後輔導:由授課老師於課輔時間，額外上課。

(2)補救教學:學生進行課後作業練習，使其能在練習中獲得進步。

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- 輔導時間：授課老師的課輔時間
- 輔導老師聯繫方式：

  (1). **授課教師手機**：0917598776

  (2). **授課教師**：張欣然

  (3). **教師 email**：x00012508@meiho.edu.tw