

美和科技大學



運動與休閒管理系

課程規範

課程名稱：

休閒研究法

中華民國 114 年 9 月制定

1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	休閒研究法	
	英文	Research Methods of Leisure	
適用學制	二年制研究所	必選修	必修
適用部別	日間部	學分數	3.0
適用系科別	運動與休閒管理系碩士班	學期/學年	必修
適用年級/班級	運管碩一	先修科目或先備能力	無

2. 運動與休閒管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	就業途徑	職能
	休閒遊憩管理	分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層(1)
	休閒遊憩管理	執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗 (2)
	休閒遊憩管理	檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程 M、A (3)
	休閒遊憩管理	發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施 (4)
	休閒遊憩管理	分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃(5)

3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	專業職能 M	專業職能 A
休閒研究法	蒐集、整理與分析休閒研究資料，建立研究架構與問題探討	蒐集、整理與分析休閒研究資料，建立研究架構與問題探討

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

1. 知識層面：理解休閒研究的基本理論、方法論及其在運動休閒產業中的應用。
2. 技能層面：培養學生運用質性與量化研究方法進行資料蒐集、分析與詮釋的能力。
3. 態度層面：養成嚴謹的研究態度與專業倫理，能在團隊合作中展現責任感與批判思考。
4. 實務應用：能將研究成果應用於休閒產業管理、政策評估及方案設計，提升問題解決能力。
5. 職能銜接：符合 UCAN 專業職能要求，強化學生在休閒研究、產業決策與政策規劃方面的就業能力。

5. 課程描述

5.1 課程說明

本課程旨在介紹並訓練學生掌握休閒領域的研究方法與應用能力，內容涵蓋研究設計、量化與質性研究方法、資料蒐集與統計分析。學生將透過課堂講授、案例研討、分組專題與實務演練，熟悉休閒產業研究的流程，並能將所學應用於實際議題，如顧客需求分析、活動成效評估、產業趨勢探討與政策研究。

課程強調「理論與實務並重」，透過專題報告與成果發表，培養

學生研究表達能力與團隊合作精神。同時，課程與 UCAN 職能架構對應，特別強化「資料蒐集與分析」、「研究報告撰寫」、「政策與產業決策應用」等能力，讓學生在未來學術研究與休閒產業就業上皆能具備競爭力。

5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：(請說明 18 週課程內容綱要)

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	課程介紹、研究方法基本概念	M(1)、A(2)	3
2	研究倫理與研究流程設計	M(1)	3
3	研究問題與研究假設之形成	M(1)	3
4	文獻回顧方法與資料來源	M(1)、A(2)	3
5	研究設計：量化研究法	M(2)	3
6	研究設計：質性研究法	M(1)、A(2)	3
7	抽樣設計與樣本推論	M(1)	3
8	測量工具與信效度檢驗	M(1)、A(2)	3
9	期中考與研究計畫提案	M(1)、A(2)	3
10	資料蒐集與資料整理	M(3)	3
11	統計分析 I (描述統計)	M(1)、A(2)	3
12	統計分析 II (推論統計)	M(1)	3
13	質性資料分析方法	M(1)、A(2)	3
14	混合研究方法與應用	M(3) M(4)	3
15	研究報告撰寫規範	M(3) M(4)	3
16	專題實作：研究案例分析	M(4)、A(2)	3
17	學生專題簡報與成果發表	M(1)、A(2)	3
18	課程總結與研究能力檢核	M(1-4)	3

5.3 教學活動

本課程將透過多元化的教學方式，引導學生由基礎研究知識進入實務應用，強化其休閒研究的專業能力。主要教學活動如下：

- 1.講授教學 (Lecture)：系統化介紹休閒研究理論與方法，建立學生基礎知識結構。
- 2.案例研討 (Case Study)：選用休閒與運動產業相關研究案例，透過分析與討論，讓學生理解研究方法在實務中的應用。
- 3.小組討論與專題研究 (Group Discussion & Project)：學生分組規劃研究主題，設計研究架構並完成資料蒐集與分析，培養合作與問題解決能力。
- 4.實務演練 (Practical Exercise)：進行問卷設計、訪談模擬、資料分析軟體操作（如 SPSS、R、AMOS），加強學生研究技能。
- 5.實地觀察與訪查 (Field Observation & Survey)：規劃校內或校外實地調查活動，培養學生實際蒐集與處理休閒產業資料的能力。
- 6.專題發表與回饋 (Presentation & Feedback)：學生期中、期末以簡報方式發表研究成果，接受教師與同儕之回饋，提升表達與修正能力。

6. 成績評量方式

6.1.期末評量 40%

6.2.課程出席率&討論參與度 60%

7. 教學輔導

7.1 課業輔導/補救教學對象：

7.1.1.學習成效不足之學生：於小考、作業或期中評量中表現不佳，學習基礎不足，需進一步加強者。

7.1.2.出缺席較多之學生：因特殊原因（如病假、比賽、公差）影響課程進度者。

7.1.3.自主學習需求者：對課程主題有興趣但需額外延伸學習資源的學生。

7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：

7.2.1.課後輔導時間：每週安排固定時段，提供學生課後諮詢，針對學習困難進行一對一或小組輔導。

7.2.2.補充教材與數位學習資源：提供重點講義、影音教材與線上平台（如 Moodle、Google Classroom），讓學生可依個人進度加強學習。

7.2.3.小組合作學習：鼓勵學生分組討論與同儕教學，透過互相解釋與討論，加深學習理解。

7.2.4.差異化教學策略：依學生程度設計不同難度之練習題，對學習程度較弱者加強基礎，對進階者提供延伸學習。

7.2.5.滾動式追蹤：透過隨堂測驗、課堂參與與作業檢核，持續追蹤學生學習狀況，及時提供補救與回饋。

7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

◆ 輔導時間：

◆ 輔導老師聯繫方式：

(1). 授課教師手機：0963024466

(2). 授課教師：田劉從國

(3). 教師研究室：SB501-6

(4). 教師 email：x00007070@meiho.edu.tw