

# 美和科技大學



## 運動與休閒管理系

### 課程規範

課程名稱：

運動休閒行銷管理專題研究

中華民國 115 年 2 月制定

## 1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	運動休閒行銷管理專題研究		
	英文	Special Research on Marketing Management of Sports and Leisure		
適用學制	二年制研究所	必選修	選修	
適用部別	日間部	學分數	3	
適用系科別	運動與休閒管理系	學期/學年	一學期	
適用年級/班級	運管碩一	先修科目或先備能力	無	

## 2. 運動與休閒管理系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	就業途徑	職能
	休閒遊憩管理	分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層。(1)
	休閒遊憩管理	分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。(2)
	休閒遊憩管理	執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗。(3)
	休閒遊憩管理	檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程。(4)
	休閒遊憩管理	發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施。(5)

## 3. 課程對應之 UCAN 職能

課程	職能	專業職能 M	專業職能 A
	運動休閒行銷管理 專題研究		運動休閒行銷專題 研究

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

## 4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

- (1) 建立運動與休閒行銷研究之理論基礎。
- (2) 培養研究問題形成與研究架構建構能力。
- (3) 熟悉質化與量化研究方法於運動行銷之應用。
- (4) 強化資料分析、研究結果詮釋與批判思考能力。
- (5) 培養學術寫作與研究簡報能力。
- (6) 完成一篇具研究所水準之專題研究成果。

## 5. 課程描述

### 5.1 課程說明

本課程以研究導向為核心，結合運動與休閒行銷理論與實務案例，透過文獻研讀、研究方法訓練與專題討論，引導研究生完成具學術與實務價值之行銷研究。

### 5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：(請說明 18 週課程內容綱要)

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	課程介紹、研究倫理	M(4)	3
2	運動休閒行銷研究趨勢	M(1)A(3)	3
3	運動消費者行為理論	M(2)	3
4	運動品牌與品牌權益	M(3)	3
5	運動賽事與活動行銷	M(3)	3
6	數位與社群媒體行銷	M(1)A(3)	3
7	文獻搜尋與評論方法	M(4)	3
8	研究問題與研究架構	M(4)	3
9	研究方法(一)：質性研究	M(4)	3
10	研究方法(二)：量化研究	M(4)	3
11	問卷設計與資料蒐集	M(4)	3
12	統計分析與結果詮釋	M(4)	3

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
13	研究提案簡報	M(4)	3
14	專題研究進度討論	M(4)	3
15	研究初稿回饋	M(4)	3
16	研究成果修正	M(4)	3
17	期末研究成果發表	M(4)	3
18	課程總結與未來研究	M(4)	3

### 5.3 教學活動

- (1) 課堂講授與研究導向討論
- (2) 學生文獻導讀與主題報告
- (3) 專題研究指導與回饋
- (4) 期末研究成果發表

## 6. 成績評量方式

評量項目	比例
課堂出席與討論參與	30%
文獻評論與研究提案	30%
期末專題研究報告與發表	40%

## 7. 教學輔導

### 7.1 課業輔導/補救教學對象：

1. 研究進度落後或研究方法理解不足之學生。
2. 對特定運動行銷議題或研究方法有進階學習需求者。

### 7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：

- 課後研究諮詢與個別指導

- 研究進度檢核與修正建議

### 7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- ◆ 輔導時間：每週一下午 12:00~17:00
- ◆ 輔導老師聯繫方式：
  - (1). 授課教師手機：0952661213
  - (2). 授課教師：巫昌陽
  - (3). 教師研究室：民生大樓 5 樓 502 研究室